

HP-ov strateški fokus

Alojzije Jukić

16. listopada 2007.



Strateški okvir

Vizija i misija

Uspostaviti HP kao vodeću svjetsku tehnološku kompaniju

- 1 Kreiranje i razvoj tehnoloških rješenja za korisnike
- 2 Iskoristiti industrijske trendove
- 3 Postati najbolji u industriji

Veliki korisnici

SMB

Potrošači

Automatizirani
24x7
podatkovni
centar

Uvijek spojeni,
individualno
mobilno
iskustvo

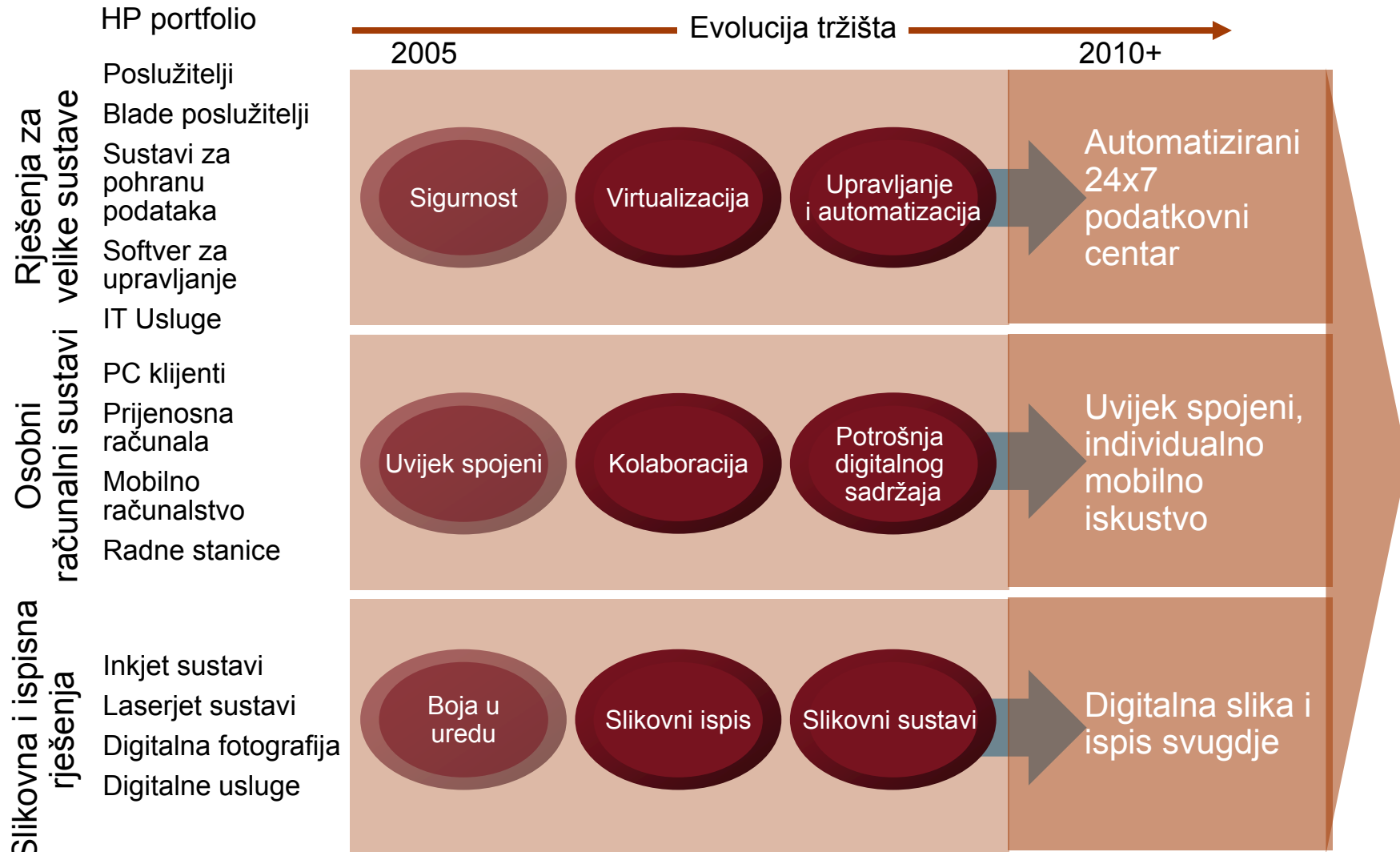
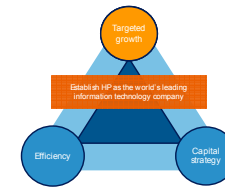
Slikovna i
ispisna
rješenja
svugdje

Usmjerenost
na radnu
izvršnost

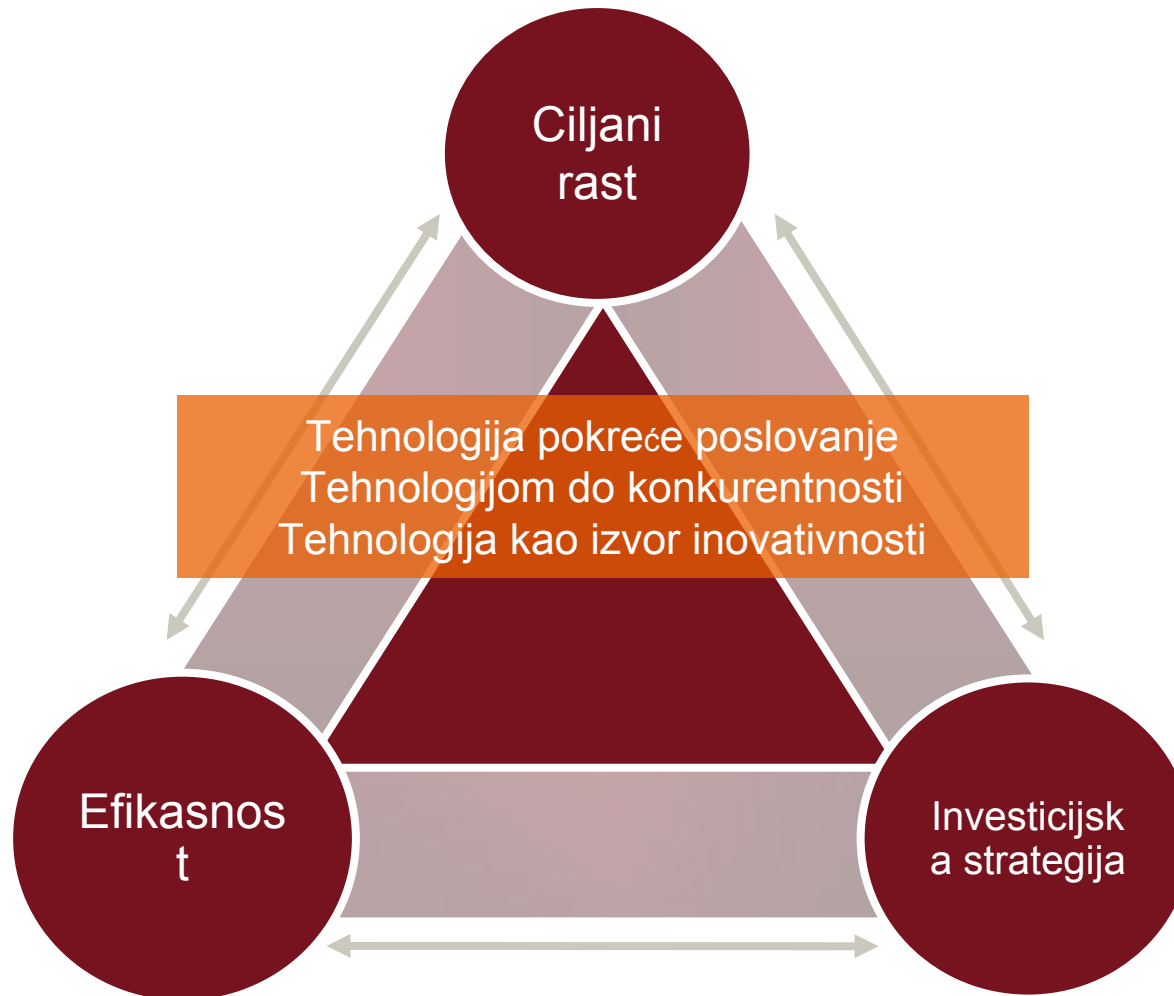
Efikasna
troškovna
struktura

“Go-to-
market”
model

Trend rasta tržišta



Poslovni model



“bITi ili ne BiTi”



Informacijska tehnologija više nije dio podrške poslovanju, nego njegov pokretač

Učinci IT-a mjere se poslovnim uspjesima

Ubrzan rast poslovanja

- ubrzan izlazak proizvoda na tržište
- poboljšano donošenje odluka
- ojačani odnosi s klijentima
- poticaj za povećanje prihoda
- povećanje tržišnog udjela

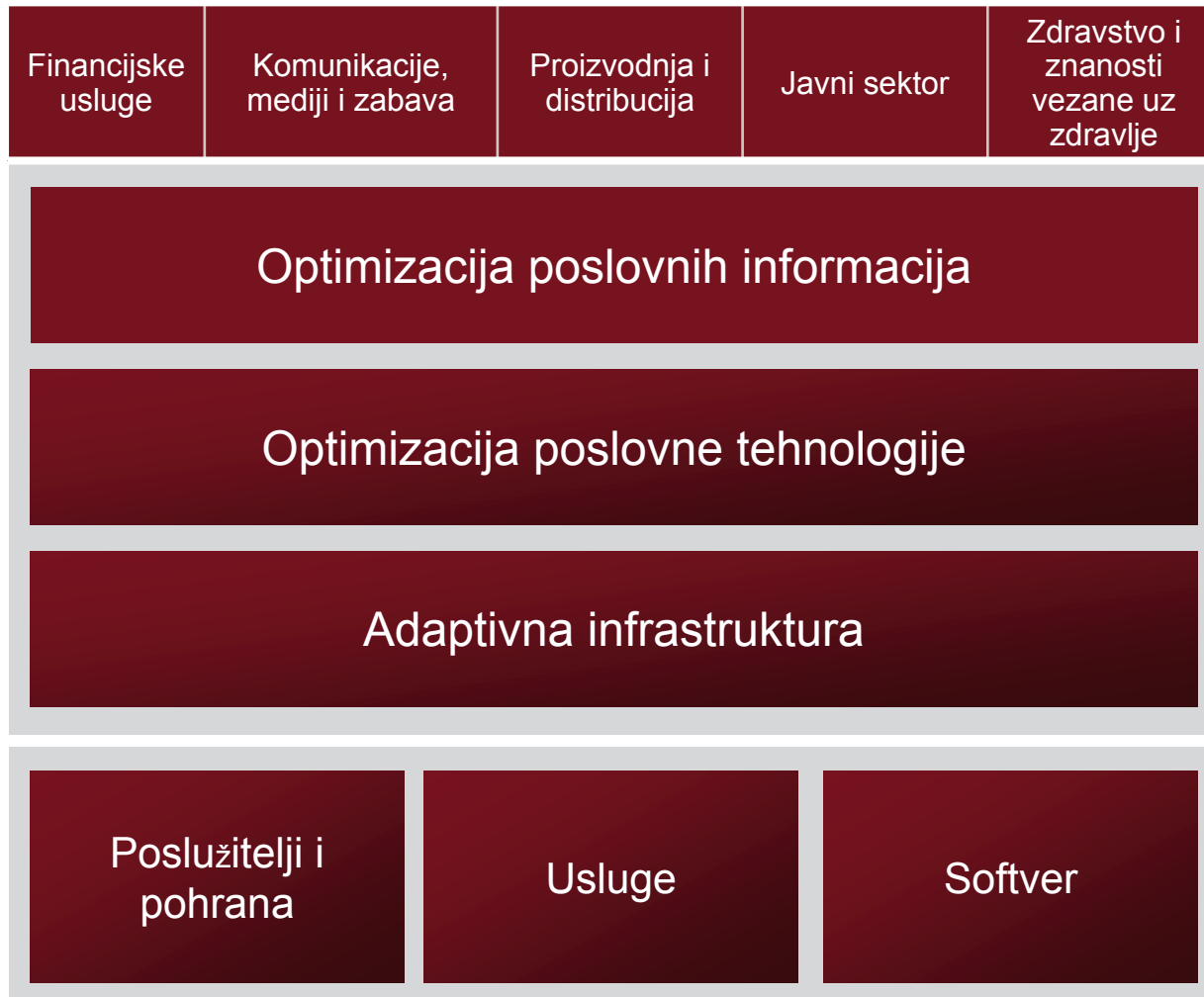
Niži troškovi

- smanjenje troškova IT-ja i poslovanja
- veća operativna učinkovitost
- ubrzan povrat ulaganja

Ublaženje rizika

- minimiziranje rizika vezanih uz IT i poslovanje
- veća usklađenost
- poboljšano donošenje odluka

Tehnologijom do poslovnih uspjeha



Tehnologijom do poslovnih uspjeha

